

DOSSIER DE PRESSE



NOUT COLIS SOLIDAIRE

E.Leclerc 


LA RÉUNION



Banques Alimentaires
des Mascareignes


croix-rouge française



Sommaire

3. L'opération Nout Colis Solidaire
5. Le Mouvement E.Leclerc Réunion : Engagé pour une distribution responsable
7. Le Crédit Agricole de La Réunion Coopérative depuis 1949, la seule banque de proximité de plein exercice du Territoire
9. La Croix-Rouge Réunion et la Banque Alimentaire des Mascareignes : chevilles ouvrières du projet



NOUT COLIS SOLIDAIRE

Nout Colis Solidaire : 12 000 colis distribués et un engagement partagé.

Lancée en août à l'initiative du Mouvement E.Leclerc Réunion, l'opération Nout Colis Solidaire va permettre de distribuer 12 000 colis aux Réunionnais les plus démunis. C'est le résultat d'une collaboration étroite et fructueuse entre E.Leclerc Réunion, le Crédit Agricole Mutuel de La Réunion et le fruit d'un engagement sans faille des collaborateurs des deux enseignes, des bénévoles de la Banque Alimentaire des Mascareignes et la Croix-Rouge Française à La Réunion et des clients de l'enseigne.

L'idée a émergé à la sortie du confinement. Devant l'urgence sociale provoquée par la crise sanitaire, le Crédit Agricole Mutuel de La Réunion et le Mouvement E.Leclerc Réunion ont souhaité agir. De là est né le concept de l'opération Nout Colis Solidaire. Une opération qui s'appuie sur un partenariat entre acteurs privés et associatifs et réunit E.Leclerc Réunion, le Crédit Agricole Mutuel de La Réunion, la Banque Alimentaire des Mascareignes et la Croix-Rouge Française à La Réunion.

Cette collaboration et l'engagement de chacun a permis d'obtenir des résultats qui ont dépassé les attentes. Alors que l'objectif initial était de confectionner 10 000 colis pour 36 000 bénéficiaires, ce sont finalement 12 000 colis qui seront distribués à près de 40 000 Réunionnais entre octobre et décembre 2020.

Au total, cela représente 60 tonnes de marchandises, dont les deux tiers (40 tonnes) ont été données ou financées par les fournisseurs locaux, le Crédit Agricole de La Réunion et E.Leclerc Réunion. L'enseigne a également mis à disposition ses équipes logistiques qui ont piloté et géré toutes les commandes auprès des fournisseurs, la réception sur son entrepôt, le dispatching par association ainsi que la récupération par les 2 têtes de réseau d'aide alimentaire.

Le tiers restant est le fruit d'une collecte réalisée du 10 au 16 août dans les 16 magasins E.Leclerc de La Réunion auprès des clients de l'enseigne. Des clients que l'ensemble des partenaires souhaitent chaleureusement remercier pour la grande générosité dont ils ont fait preuve.

Ainsi, ces 60 tonnes de produits ont été dispatchées entre la Banque Alimentaire des Mascareignes et la Croix Rouge. Les colis alimentaires habituellement distribués seront complétés par 6 denrées alimentaires de première nécessité (riz, tomates,), 4 produits d'hygiène (savon,...) et des masques de protection.

Ils seront distribués par les bénévoles de la Banque Alimentaire des Mascareignes et de la Croix-Rouge Réunion après avoir été confectionnés en partie par une trentaine de salariés du Crédit Agricole de La Réunion et E.Leclerc Réunion qui se sont mobilisés sur le terrain.

En effet, du 21 au 25 septembre, les collaborateurs se sont mobilisés bénévolement pour apporter leur aide dans la confection et la distribution des colis. Une belle illustration de l'engouement suscité par l'opération Nout Colis Solidaire au sein du Mouvement E.Leclerc Réunion et du Crédit Agricole de La Réunion.

Le succès de l'opération Nout Colis Solidaire est un premier pas concluant vers un modèle réussi de partenariat public-privé amené à être renouvelé et à devenir un levier supplémentaire pour développer l'engagement des acteurs économiques sur le territoire.

NOUT COLIS SOLIDAIRE EN CHIFFRES

200 000 €

Le budget total de l'opération.

12 000

Le nombre de colis distribués.

60 TONNES

Le volume de marchandises donné à la Banque Alimentaire des Mascareignes et à la Croix Rouge.



Le Mouvement E.Leclerc Réunion : Engagé pour une distribution responsable

Depuis maintenant plus de 10 ans, le Mouvement E.Leclerc Réunion promeut une distribution responsable à travers un engagement indéfectible pour le territoire. Des valeurs qui lui proviennent de ses racines. Fondé par deux familles de commerçants, le Mouvement E.Leclerc Réunion s'inscrit dans un héritage transmis de génération en génération depuis plus de 60 ans.

Au-delà des mots, les valeurs du Mouvement E.Leclerc s'incarnent par des actes. L'opération Nout Colis Solidaire, menée pour la première fois cette année au cœur d'une grave crise sanitaire, économique et sociale, symbolise parfaitement cette volonté de s'engager dans des actions concrètes pour La Réunion et les Réunionnais. [#onatousunroleàjouer](#) [#distributionresponsable](#)

Pendant le confinement, et alors que la population craignait pénuries et inflation, E.Leclerc Réunion a immédiatement pris les mesures nécessaires pour permettre à tous les Réunionnais de s'approvisionner en toute sécurité. Des mesures sanitaires strictes et efficaces ont été mises en place et l'enseigne s'est engagée à maintenir le même niveau de prix malgré l'augmentation de ses coûts et charges. Une promesse tenue. [#Covid19](#) [#distributionresponsable](#)

Dans un second temps, fidèle aux engagements pris en début d'année avant la survenue de la crise sanitaire, le Mouvement E.Leclerc Réunion a poursuivi son combat pour le pouvoir d'achat et la réduction de l'écart de prix avec la métropole. 1 100 produits importés ont vu leur prix baisser et un nouvel étiquetage garantit une totale transparence sur la composition du prix des produits. [#pouvoirachat](#) [#distributionresponsable](#)

Il s'agit d'une première étape dans une démarche globale qui implique l'ensemble de la chaîne de distribution. L'objectif est à terme de faire baisser les prix de l'ensemble des produits importés et ainsi réduire drastiquement et durablement l'écart de prix avec la métropole. Un combat de longue haleine mais auquel le Mouvement E.Leclerc s'est attelé et ne renoncera pas. [#prixjuste](#) [#distributionresponsable](#)

Enfin, en interne le Mouvement E.Leclerc Réunion s'est engagé dans une politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ambitieuse qui se matérialise par l'obtention du label E-Engagé RSE Territoire délivré par l'AFNOR. Dès sa première année, E.Leclerc Réunion a obtenu la note de 58/100 pour son niveau de maturité RSE quand la moyenne générale des évaluations est de 49,1/100. Loin de s'en satisfaire, l'entreprise travaille désormais activement à améliorer cette note et parfaire sa démarche. [#RSE](#) [#distributionresponsable](#)

LE MOUVEMENT E.LECLERC RÉUNION EN CHIFFRES

1 800

Salariés d'ici fin 2020.

17

Magasins d'ici fin 2020 dont

2 centres-commerciaux nouvelle génération.

24%

De parts de marché dans la distribution en 2019.

495M€

De chiffre d'affaires en 2019.

TROIS QUESTIONS À PASCAL THIAW-KINE, PRÉSIDENT DU MOUVEMENT E.LECLERC RÉUNION

Pourquoi avoir lancé l'opération Nout Colis Solidaire ?

Nous nous sommes fortement mobilisés durant le confinement. Les équipes ont fait un travail remarquable dans un contexte très compliqué. Mais une fois sortis de cette période si particulière, nous nous sommes aperçus qu'il fallait désormais répondre à une véritable urgence sociale. Les chiffres de la pauvreté à La Réunion sont effrayants et nous avons tous un rôle à jouer. J'ai coutume de dire que chaque geste compte. Il était naturel pour nous d'agir à notre niveau et de rendre concret notre engagement et notre solidarité avec les plus démunis.

Comment cette opération s'est-elle construite ?

Nous avons souhaité impulser une dynamique collective autour d'un partenariat public-privé impliquant différents partenaires. Le Crédit Agricole, la Banque Alimentaire des Mascareignes et la Croix-Rouge Française à La Réunion se sont engagés à nos côtés et sans eux cette opération n'aurait pas été possible. Je tiens d'ailleurs à les en remercier chaleureusement. Nous avons également souhaité impliquer les Réunionnais, avec des collectes en magasins, mais aussi nos collaborateurs qui se sont fortement investis dans le projet. C'est cette émulation et le partage de valeurs communes qui ont fait le succès de cette opération.

Sera-t-elle renouvelée ?

Bien sûr ! Chez E.Leclerc Réunion nous ne faisons jamais de « one shot ». Nous sommes toujours dans le long terme car c'est ainsi qu'on peut agir concrètement et durablement et qu'on démontre son engagement pour le territoire. Nout Colis Solidaire sera reconduit en 2021, probablement avec quelques changements pour être encore amélioré. Plus largement, nous entendons poursuivre les engagements qui sont les nôtres et continuer à promouvoir notre modèle de distribution responsable.



LA RÉUNION

Le Crédit Agricole de La Réunion Coopérative depuis 1949, la seule banque de proximité de plein exercice du Territoire qui séduit de plus en plus de réunionnais. 70 ans d'existence à La Réunion.

Notre modèle de **banque coopérative et mutualiste unique**, fait du Crédit Agricole Mutuel de La Réunion un acteur engagé pour **soutenir les associations locales** sur les territoires de La Réunion et de Mayotte.

C'est la qualité de chacun des individus et la solidité du lien entre eux qui font la force d'une société. C'est la vision qui a toujours guidé le Crédit Agricole et qui a inspiré la formulation de sa raison d'être, et nouvelle signature de marque : **« Agir chaque jour dans votre intérêt et celui de la société »** dévoilée le 22 juin dernier au grand public. La profonde crise que nous traversons donne un écho très particulier à cette nouvelle signature. Face à un collectif ébranlé, celle-ci rappelle en effet l'attachement de la première banque de La Réunion à son modèle coopératif et à des valeurs de proximité, de solidarité et de responsabilité qui n'ont peut-être jamais eu autant de sens qu'aujourd'hui.

Depuis 70 ans, le Crédit Agricole Mutuel de La Réunion est fier d'agir chaque jour dans votre intérêt et celui de la société réunionnaise et mahoraise. Cette raison d'être porte haut les valeurs mutualistes du Crédit Agricole sur ses territoires.

Les réunionnais et les mahorais qui, chacun à leur façon, font avancer le collectif, sans relâche, dans nos villes, dans nos quartiers, ou dans nos foyers. Des réunionnais et des mahorais formidables qui donnent du temps ou prennent des risques pour les autres, et que le Crédit Agricole s'engage à accompagner pendant et après la crise, avec des équipes plus mobilisées que jamais. À l'heure où certains établissements bancaires se replient, nous maintenons notre proximité.

Conscients des défis qui marquent les territoires et animés par ses valeurs de :

- **Responsabilité**, par son accompagnement auprès de tous les acteurs socioéconomiques.

- **Solidarité**, par le soutien d'initiatives dans l'intérêt des territoires et de ses clients en difficultés.

- **Proximité**, par son écoute auprès de ses clients et de ses territoires.

Le Crédit Agricole œuvre chaque jour à construire avec ses associations et ses clients une relation globale et durable, leur garantissant ainsi un accompagnement personnalisé.

Bâti sur un socle de valeurs fortes, son modèle place l'intérêt collectif et l'homme au cœur de son organisation. Fortement sensibilisée par la situation de pauvreté de certains foyers notre banque souhaite s'investir pleinement dans un projet solidaire en réponse aux bouleversements liés à la crise du Covid-19.

La Caisse régionale du Crédit Agricole Mutuel de La Réunion consacre chaque année 1% de son résultat net au mécénat et à un Fonds d'Initiatives Locales (le FIL). Ce montant permet de soutenir plus d'une centaine d'associations par an.

C'est dans cette optique que le Crédit Agricole Mutuel de La Réunion a décidé, aux côtés de E.Leclerc, la Croix-Rouge française et de la Banque Alimentaire des Mascareignes, de se mobiliser pour offrir 10 000 colis alimentaires et produits d'hygiène aux familles les plus démunies.

Frédéric Brette Directeur Général du Crédit Agricole Mutuel de La Réunion s'exprime :

« Cette opération nous offre l'opportunité de partager nos valeurs mutualistes que sont la solidarité, la responsabilité et la proximité. C'est donc un prolongement naturel de la raison d'être du Crédit Agricole de La Réunion qui est d'agir chaque jour pour nos clients et la société. »

Le Crédit Agricole, banque coopérative et mutualiste, confirme encore une fois son engagement au service du territoire, en subventionnant ces colis solidaires. Une illustration supplémentaire de ses valeurs de responsabilité, proximité et solidarité.

LA RAISON D'ÊTRE DU CREDIT AGRICOLE

Partenaire de confiance de ses clients, le Crédit Agricole s'appuie sur ses **valeurs historiques de proximité, de responsabilité et de solidarité**. Il a pour ambition d'être présent dans la durée aux côtés de l'ensemble de ses clients, pour accompagner leurs projets de vie, les prémunir contre les aléas et protéger leurs intérêts.

Au service de tous, des ménages les plus modestes aux plus fortunés, des professionnels de proximité, aux agriculteurs et grandes entreprises internationales. Il s'engage à apporter ses conseils avec transparence, loyauté et pédagogie.

Son modèle de banque universelle de proximité est le socle d'un Projet Client ambitieux, offrant une relation globale et durable avec ses clients.

La synergie de tous les métiers du groupe apporte une diversité d'expertises à chaque client, et propose un modèle de distribution d'une **banque 100% humaine et 100% digitale**.

En 2017, la Caisse régionale lance le **Village by CA Réunion**. Un concept mutualiste d'accélérateur de business qui met en relation des start-up avec des grandes entreprises partenaires.



Banques Alimentaires
des Mascareignes

Chevilles ouvrières

La Croix-Rouge Française à La Réunion et la Banque Alimentaire des Mascareignes (BAM) sont toutes deux partenaires de l'opération Nout Colis Solidaire. Leurs bénévoles ont assuré la collecte des dons des Réunionnais dans les magasins E.Leclerc entre le 10 et le 16 août et vont procéder à la distribution des 12.000 colis jusqu'à décembre. Les deux associations témoignent des raisons de leur engagement et de leurs perspectives.

CROIX-ROUGE FRANÇAISE À LA RÉUNION :

« Faire passer un message fort d'union entre les acteurs de la solidarité et le secteur privé »

Pourquoi être partenaire de l'opération Nout Colis Solidaire ?

Le partenariat avec le Mouvement E.Leclerc Réunion et le Crédit Agricole à travers l'opération Nout Colis Solidaire nous permet d'aider plus de familles mais aussi d'améliorer la qualité, la diversité et la quantité des produits distribués. Pendant le confinement, nous avons doublé le nombre de colis distribués ce qui a eu un fort impact sur nos stocks. Les produits issus de cette opération vont nous permettre de garantir la continuité de l'activité jusqu'à la fin de l'année.

Quelles sont les prochaines étapes de ce projet pour la Croix-Rouge ?

Nous souhaitons consolider le travail mené avec le Mouvement E.Leclerc Réunion pour l'inscrire sur le long terme et au bénéfice des plus démunis. Au-delà de l'aspect social, cette opération permet de faire passer un message fort d'union entre les acteurs de la solidarité et le secteur privé. Nous prouvons qu'il est possible d'œuvrer ensemble pour aider les plus précaires.

La Croix-Rouge Française à La Réunion compte plus de 420 acteurs qui interviennent auprès des personnes les plus fragiles. Elle constitue un des plus importants acteurs associatifs du territoire dans le champ social, médico-social et de la prévention des risques et des catastrophes.

BANQUE ALIMENTAIRE DES MASCAREIGNES :

« Nous espérons pouvoir élargir nos interventions à d'autres secteurs »

Pourquoi être partenaire de l'opération Nout Colis Solidaire ?

La BAM a été confrontée, comme l'ensemble du réseau, aux conséquences de l'épidémie de Covid-19 et cela s'est traduit par une très forte activité. Le fonctionnement de la BAM a été assuré durant tout le confinement et notre réseau s'est mobilisé pour répondre à la forte augmentation de la demande sociale. Nos stocks ont été fortement impactés puisqu'en 3 mois et demi de confinement environ 6 mois de stock sont sortis des entrepôts. La reconstitution des stocks est en train de se faire et l'opération conduite par le Mouvement E.Leclerc Réunion s'inscrit idéalement dans ce cadre tout en nous permettant de poursuivre nos missions.

Quelles sont les projets en cours pour la BAM ?

D'ici la fin de l'année, le réseau de la BAM va sans doute accueillir de nouvelles structures. Grâce à ces nouveaux partenaires, nous espérons pouvoir élargir nos interventions à d'autres secteurs jusqu'ici non couverts. Nous voulons aussi développer de nouveaux projets comme celui d'une unité de transformation de denrées alimentaires et la création d'une plateforme de récupération des dons alimentaires.

La Banque Alimentaire des Mascareignes gère un fonds européen d'aide aux personnes démunies qui lui permet de recevoir chaque année environ 400 tonnes de denrées alimentaires. Elle collecte en plus à La Réunion 550 tonnes de denrées alimentaires auprès de la grande distribution et de l'industrie agro-alimentaire. Elle anime un réseau composé de 40 partenaires présent sur 16 communes. En 2019, elle a distribué l'équivalent de 2.000.000 de repas et environ 100.000 repas par semaine durant le confinement.